

Proponemos para los subsidios de la CAAM de este año 2009, tomar alguna de las 19 preguntas del Sínodo sobre la Palabra de Dios en la Vida y Misión de la Iglesia, e intentar darle respuesta a través de algún artículo de autores reconocidos que aborden el tema.

Pregunta 17 del Sínodo: ¿Cómo cultivar el conocimiento de la Palabra de Dios por otros medios (arte, poesía, Internet, etc.), además del texto bíblico?

La comunicación digital y la Biblia

La Biblia en el Iphone

Los periódicos en Estados Unidos ya no tienen la penetración del pasado. Los suscriptores los han abandonado por nuevas formas de comunicación. Hay blogs que tienen más lectores que un periódico. Twitter con sus mensajes de 140 caracteres fue el medio preferido de millones de personas para enterarse sobre la epidemia H1N1. Hoy día, los lectores prefieren otros medios para recibir la información; medios que no solo le proveen la información, sino que los interconectan con otras fuentes. ¿Cuál será el futuro de La Biblia, publicada en papel, ante este cambio?

Las etapas de la comunicación bíblica

La Biblia ha tenido varias etapas en la historia de su difusión.

En la era oral el mensaje era comunitario y se compartía lo que se había recibido. La palabra oral como medio de comunicación estimulaba el oído antes que la vista, involucrando sensorial y emocionalmente al oyente e integrándolo así a su comunidad de creyentes. Debido a las inexactitudes se pasó al pergamino escrito con la desventaja que la mayoría de la gente de esa época no sabía leer.

En la era escrita, las copias de las Sagradas Escrituras eran hechas una a una por los monjes copistas. Para reproducir las cerca de tres millones de letras, 31 mil versículos y 119 mil capítulos, los monjes gastaban, en promedio, de 12 a 15 meses. Todo ese lento proceso, más las ilustraciones recargadas, hojas fileteadas en oro y tapas bien trabajadas, tornaban el texto sagrado en algo inaccesible para el pueblo. El costo de una Biblia equivalía a una pequeña propiedad rural.

Cuando se inventó la imprenta el mensaje de Dios se hizo masivo. La prensa de Gutenberg en el siglo XV, permitió la reproducción y rápida difusión del Libro Sagrado en el mundo. El primer libro impreso por Gutenberg en Alemania, en 1458, fue la Biblia. La prensa de Gutenberg permitió que, a partir de tipos móviles individuales, los textos fueran montados e impresos manualmente. Después de la impresión, las letras eran guardadas y organizadas por tamaño y forma, pudiendo ser utilizadas en nuevas impresiones. En 1454, Gutenberg comenzó los preparativos para la impresión de la Biblia, lo que llevó cerca de tres años para su finalización. Con un equipo de 12 ayudantes, en tres años Gutenberg imprimió cerca de 250 ejemplares de la Biblia en latín.

La era digital

Moisés subió al Monte y bajó con las tablas que presentaban los diez mandamientos. Recientemente en una conferencia de prensa, Jeffrey Bezos, CEO de Amazon.com (sitio de Internet que vende libros online) también presentó una tabla pero no bajó de un monte, ni tenía una misión sagrada. La tabla se llama Kindle DX, es de 9.7 pulgadas y cuesta 489 dólares. Es un lector de libros electrónicos que optimizará la lectura diaria de periódicos y la de los 285000 libros electrónicos disponibles en Amazon.com. Le llaman la Ipod del mundo del libro.

El nuevo Kindle DX, favorece la presentación de gráficas y colores que contienen muchos libros de textos universitarios. Gracias a un acelerómetro las gráficas pueden ver vistas de lado o de diferentes formas. Su pantalla no provoca el cansancio de la vista que ocasionaban las pantallas LCD que movían a los lectores a imprimir el libro para seguir leyéndolo. ¿Estamos ante el nacimiento de una tecnología que permitirá a los estudiantes universitarios llevar a sus salones de

clase una liviana tabla electrónica en vez de una mochila llena de pesados libros impresos en papel que cuestan una fortuna?

Apple ha vendido más de 200 millones de Ipods. ¿Podrá Kindle superarlo? En la actualidad 35% de los libros que vende Amazon.com son electrónicos. Usted puede escuchar una entrevista en la TV con un autor, conectarse a Amazon.com y antes de que termine la entrevista comenzar a leer el libro mencionado. Los libros se pueden descargar en 60 segundos y no necesita una computadora para hacerlo. Algunos analistas han proyectado que 20% de los ingresos de Amazon en 2012 vendrán de la venta de Kindle y sus libros electrónicos.

El reto

Les pregunto constantemente a mis colegas: ¿Cuál es nuestra misión? ¿Imprimir un libro santo con el mensaje de Dios para esta sociedad? o ¿Publicar el mensaje santo de Dios en el medio que usa esta generación? Los periódicos descubrieron que su negocio no es imprimir un papel, sino dar a conocer las noticias. Nuestra misión no es publicar un libro, sino dar a conocer un mensaje santo a una generación que necesita del Dios de la Palabra.

¿Se imagina que usted participe de un estudio bíblico y que pueda compartir sus notas por Bluetooth a otros que están en el grupo? El líder del grupo podría inclusive enviar por celular las preguntas del estudio para que vengan listos a discutirlos y luego decirle a cada uno: “Abran su Kindle en Mateo 5, 8”.

Marshall McLuhan, el filósofo canadiense, profesor de teoría de la comunicación, dijo al principio de los 70 que vivíamos en una “aldea global”. Así describió la interconexión humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación. McLuhan dijo que “el medio es el mensaje”. Los medios tienen poder para modificar el curso y el funcionamiento de las relaciones y las actividades humanas.

Aunque cada medio tiene una influencia en el mensaje que comunica, el mensaje de la Biblia es el que transforma y Dios hará que su palabra “no regrese vacía”, sea por el libro, Internet, el Iphone, el celular, Facebook o Kindle. ¿Estamos listos en la Iglesia para este cambio?

Fuente: Melvin Rivera Velásquez, líder de las Sociedades Bíblicas en la región de las Américas